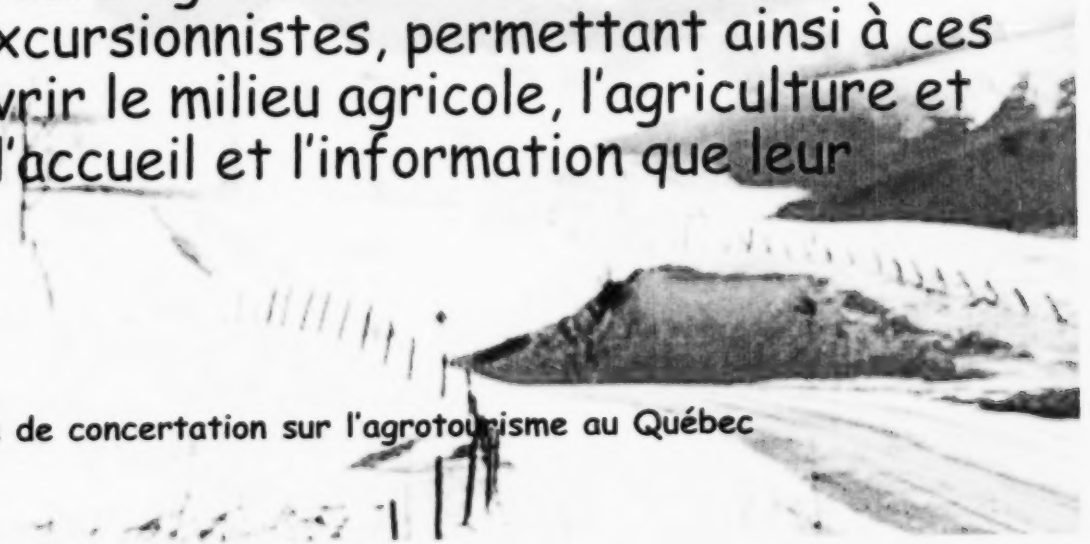
L'AGROTOURISME AU QUÉBEC

Qu'est-ce que l'agrotourisme ?*

106-02357/

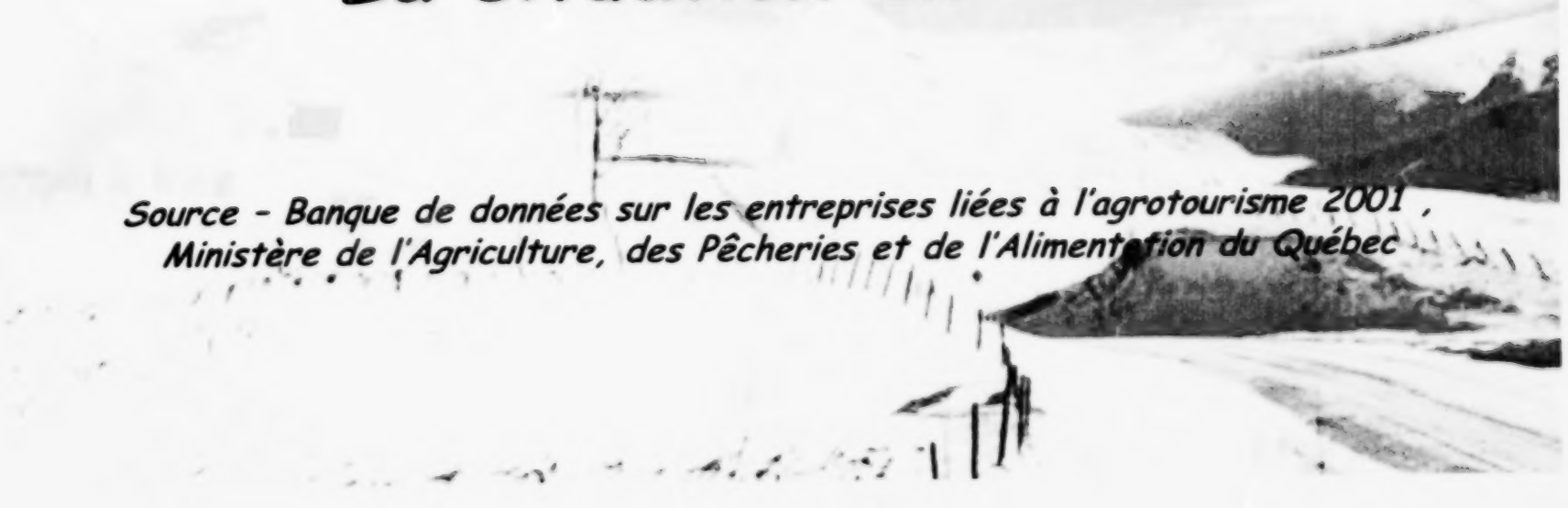
- Une activité touristique complémentaire de l'agriculture ayant lieu dans une exploitation agricole.

- Il met des producteurs agricoles en relation avec des touristes ou des excursionnistes, permettant ainsi à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production par l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte.

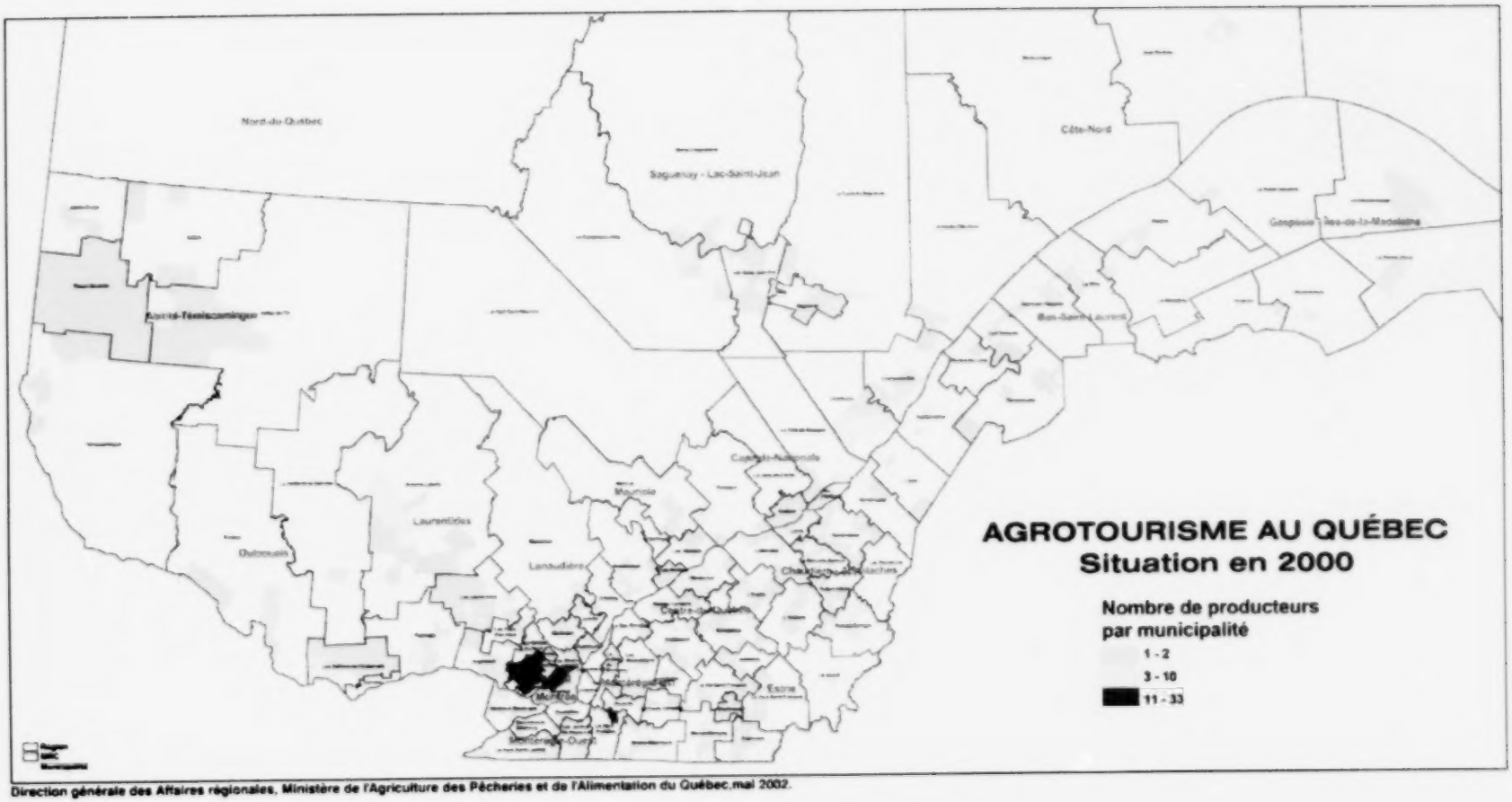


* Définition adoptée par le Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec

La situation en 2000



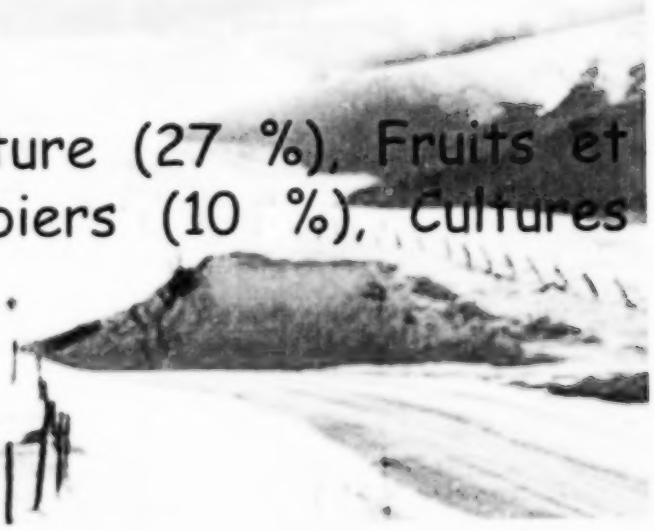
Source - Banque de données sur les entreprises liées à l'agrotourisme 2001 ,
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

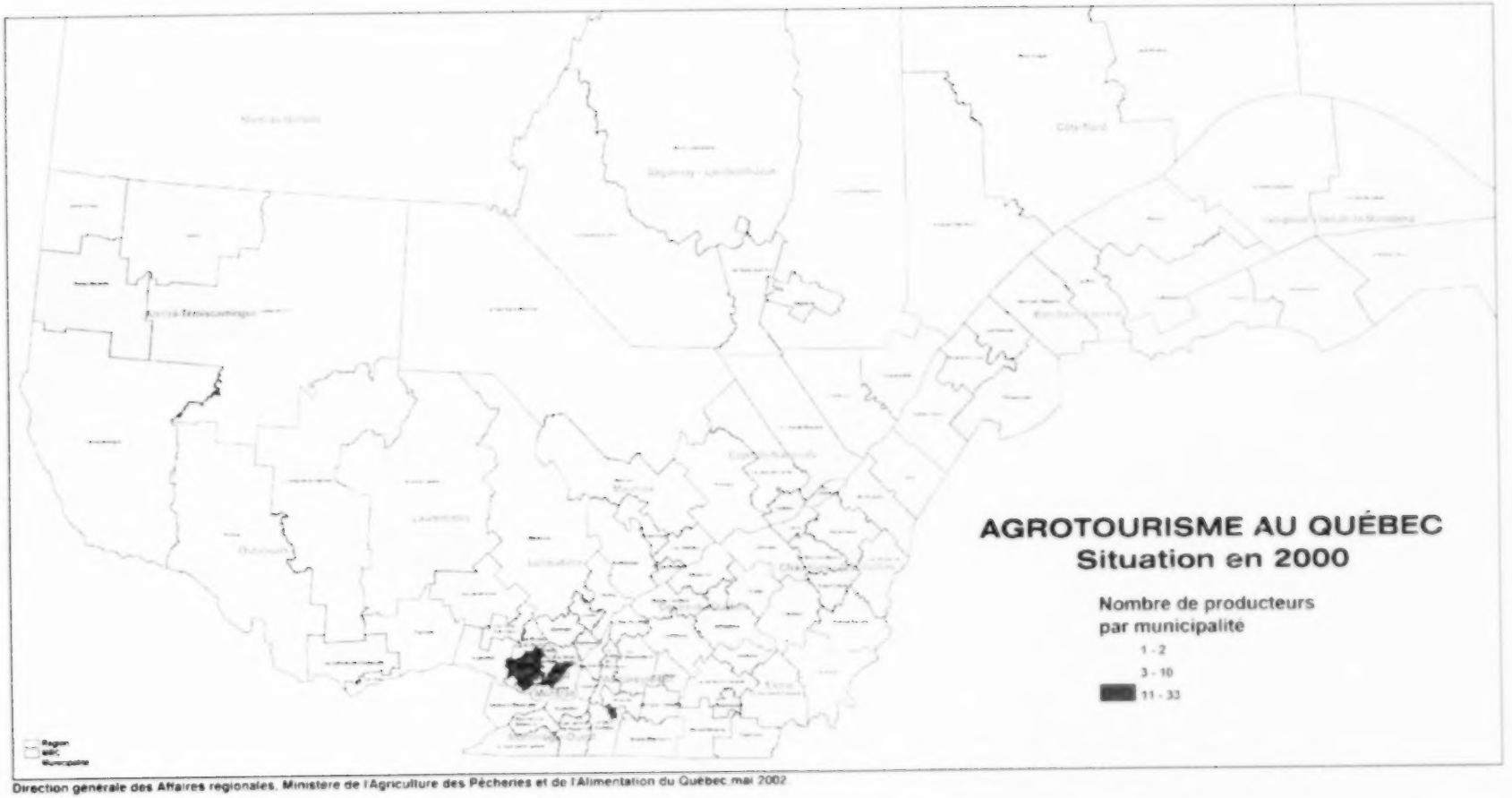


Direction générale des Affaires régionales, Ministère de l'Agriculture des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec,mai 2002.

L'offre globale

- 607 exploitations, 1,5 % des producteurs agricoles
- Principales régions: Laurentides (25 %), Montérégie (19 %)
- Attrait 4 saisons : au moins 200 entreprises ouvertes à chaque saison
- Principales productions : Acériculture (27 %), Fruits et petits fruits (23 %), Grands gibiers (10 %), Cultures maraîchères (8 %), Vignobles (7 %) .

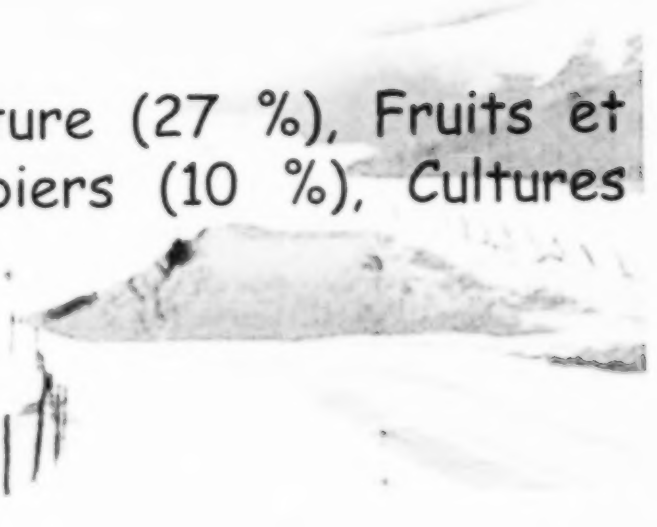




Direction générale des Affaires régionales, Ministère de l'Agriculture des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec mai 2002

L'offre globale

- 607 exploitations, 1,5 % des producteurs agricoles
- Principales régions: Laurentides (25 %), Montérégie (19 %)
- Attrait 4 saisons : au moins 200 entreprises ouvertes à chaque saison
- Principales productions : Acériculture (27 %), Fruits et petits fruits (23 %), Grands gibiers (10 %), Cultures maraîchères (8 %), Vignobles (7 %)



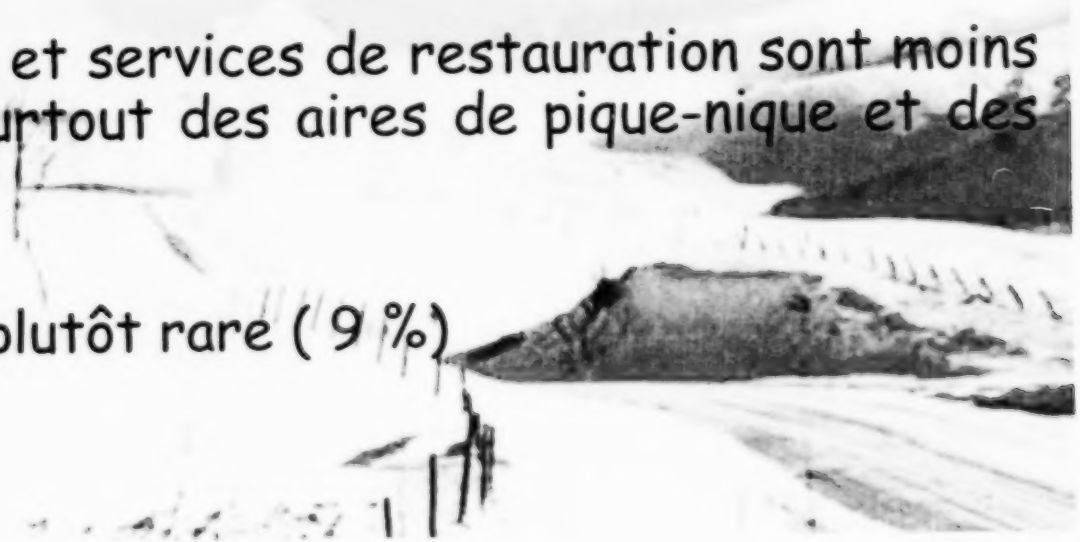
Les activités

- L'animation et les visites de la ferme confèrent à l'agrotourisme sa marque distinctive (86 %)

- L'agrotourisme est surtout pratiqué dans un contexte de promotion et de vente de produits frais ou transformés (68 %)

- Les infrastructures et services de restauration sont moins répandus (44 %), surtout des aires de pique-nique et des cabanes à sucre

- L'hébergement est plutôt rare (9 %)



Les circuits

- Une vingtaine de circuits valorise l'agrotourisme et l'agroalimentaire
- Surtout des circuits locaux ou régionaux qui sont présents dans toutes les régions
- Sept circuits comptent plus de 15 membres
- 273 entreprises agricoles et agroalimentaires participantes dont 149 en agrotourisme

La place de l'agrotourisme en agriculture

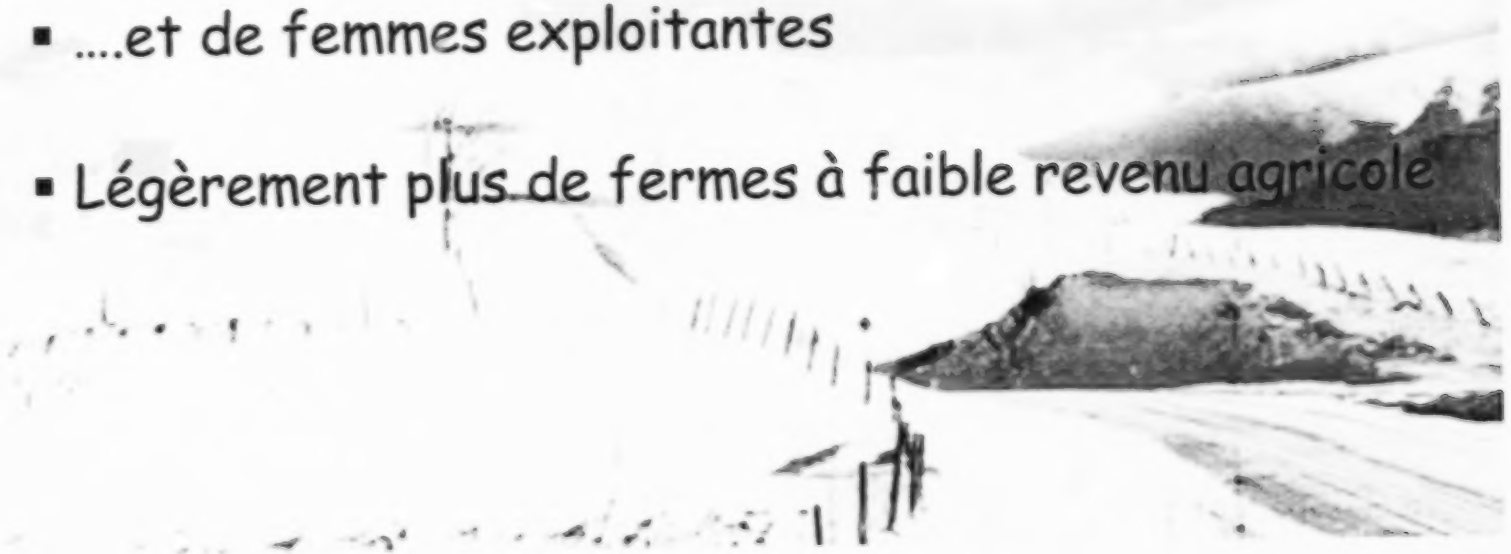
L'agrotourisme est présent dans toutes les spécialités agricoles :

- jusqu'à 10 % des producteurs dans certaines productions : fruits et petits fruits, grands gibiers, chèvre, apiculture

- quasi-absente dans les spécialités dominantes au Québec : lait, bœuf/veau, porc, volaille, céréales et oléagineux

Les exploitants

- Reflètent les producteurs agricoles en général
  - Avec une présence plus marquée de fermes en coexploitation
  - ….et de femmes exploitantes
  - Légèrement plus de fermes à faible revenu agricole



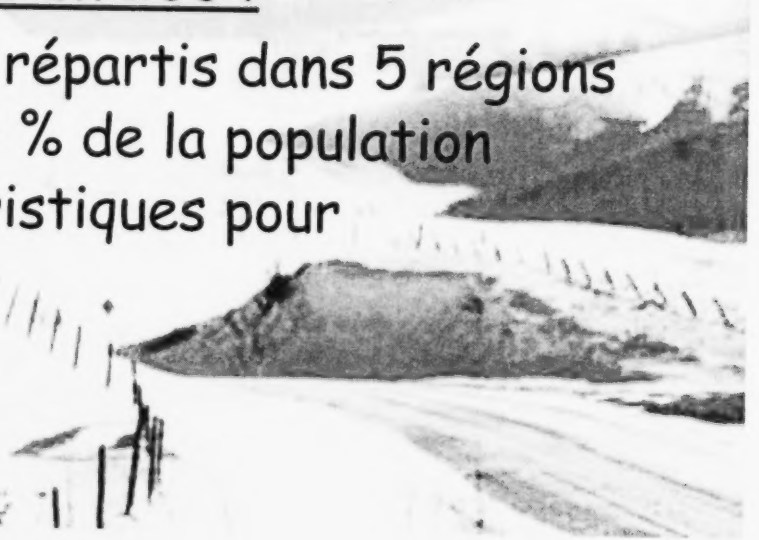
Portrait économique

Approche

réaliser des enquêtes régionales auprès des producteurs en agrotourisme, des producteurs connexes et les entreprises connexes.

Population agrotouristique rejointe en 2004

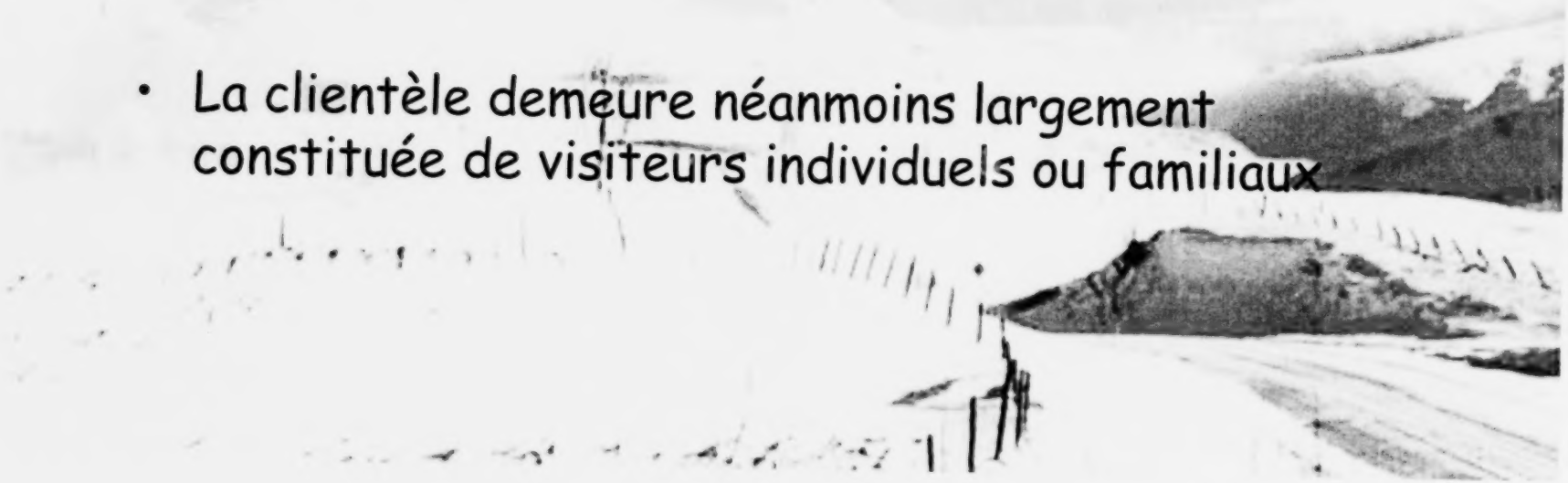
169 producteurs agrotouristiques répartis dans 5 régions des 17 régions du Québec, soit 28 % de la population estimée des producteurs agrotouristiques pour l'ensemble du Québec.



Quelques résultats ...

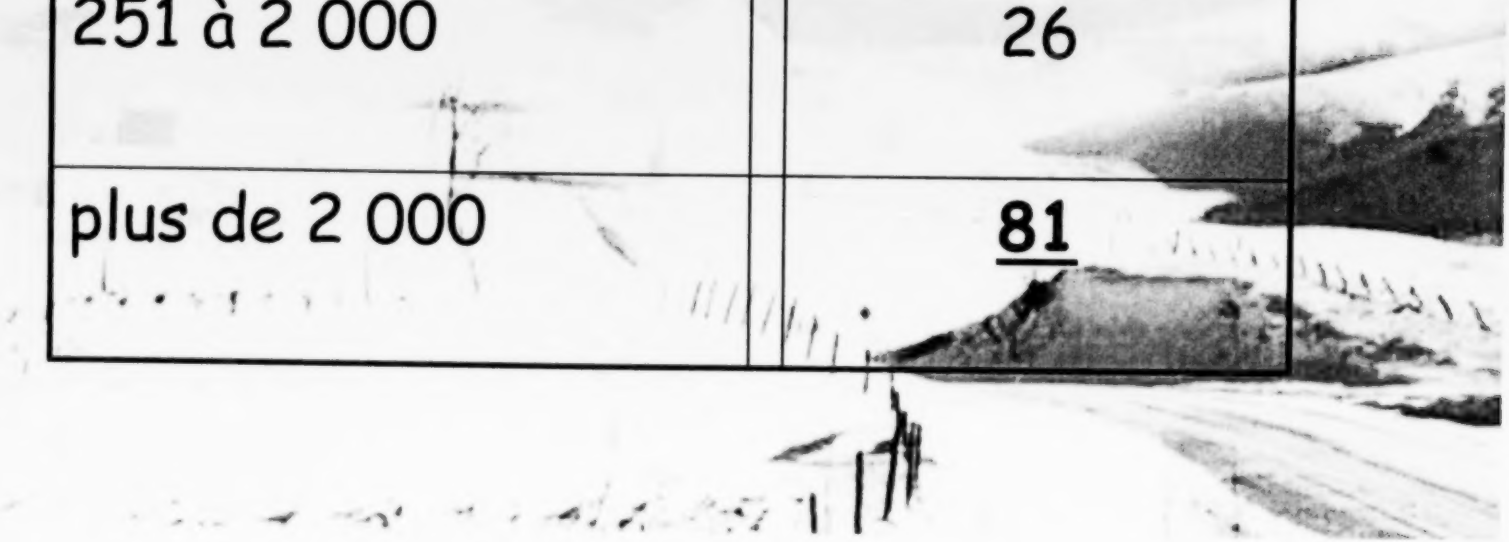
Visiteurs

- 81 % des producteurs agrotouristiques enquêtés ont accueilli 1,2 M de visiteurs en 2002 (N=135)
- L'accueil de groupe est réalisé par la majorité des répondants
- La clientèle demeure néanmoins largement constituée de visiteurs individuels ou familiaux



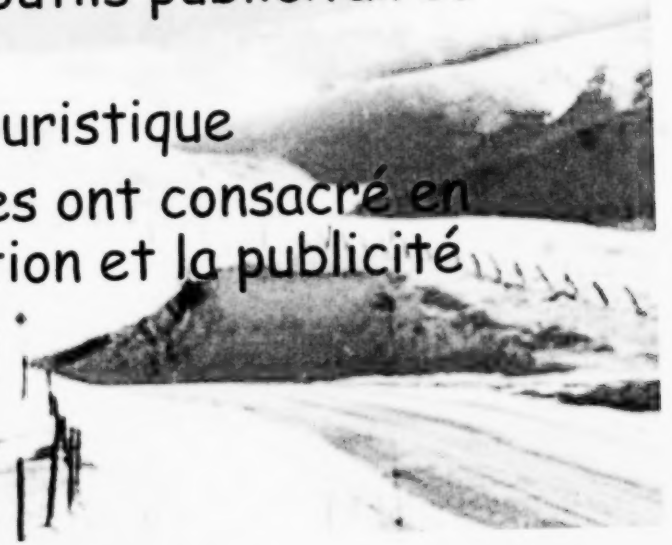
Nombre de visiteurs

Visiteurs par année	Producteurs
250 et moins	29
251 à 2 000	26
plus de 2 000	**81**



Moyens d'attirer les clientèles

- 42 % sont membres de l'ATR
- 37 % participent à un circuit ou à un événement agrotouristique
- 35 % font des relations d'affaires (attraits touristiques, hébergement)
- en moyenne, ils ont recours à 4 outils publicitaires (dépliant publicitaire 76 %)
- 26 % utilisent la signalisation touristique
- Les producteurs agrotouristiques ont consacré en moyenne 5 021 $ pour la promotion et la publicité en 2003 (médiane 2 000 $).



Importance économique

Les revenus totaux associés aux activités agrotouristiques pour les 126 producteurs qui ont répondu à la question sont d'au moins 12,6 M$ dont :

6,8 M$ Vente de produits

3,5 M$ Restauration

23 % Pomiculteurs

33 % Acériculteurs

7 % Viticulteurs

Importance économique

- 95 répondants évaluent leurs actifs consacrés uniquement à l'agrotourisme à 18 millions $, une moyenne de 186 140 $ par producteur.

- Les investissements immobiliers en agrotourisme des producteurs répondants dépassent 5 millions $ dans les deux dernières années (N=132).

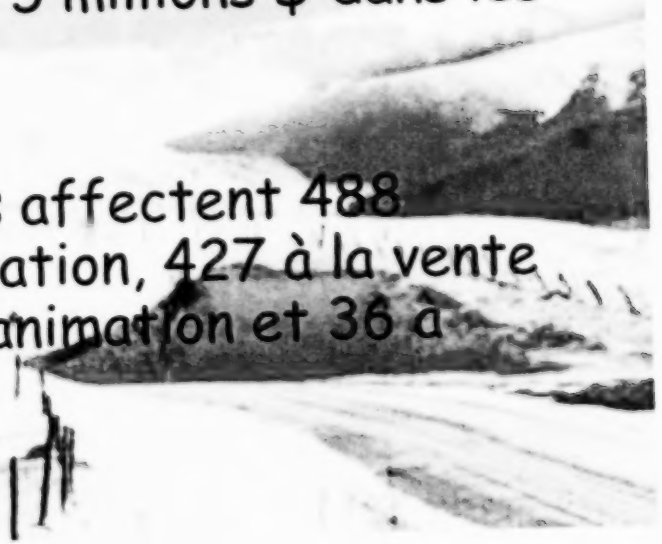
- Ensemble, les producteurs rejoints affectent 488 personnes aux activités de restauration, 427 à la vente de produits, 407 aux visites et à l'animation et 36 à l'hébergement.

Importance économique

- 95 répondants évaluent leurs actifs consacrés uniquement à l'agrotourisme à 18 millions $, une moyenne de 186 140 $ par producteur.

- Les investissements immobiliers en agrotourisme des producteurs répondants dépassent 5 millions $ dans les deux dernières années (N=132).

- Ensemble, les producteurs rejoints affectent 488 personnes aux activités de restauration, 427 à la vente de produits, 407 aux visites et à l'animation et 36 à l'hébergement.



Le Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec

- actif depuis septembre 1998.
- mission principale - promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme.
- il fonctionne en réseau avec ses organisations membres, des collaborateurs et partenaires.

Les membres

- Associations touristiques régionales associées du Québec
- Fédération québécoise des organisations locales de tourisme
- Fédération des Agricotours du Québec
- Solidarité Rurale du Québec
- Tables régionales de concertation en agroalimentaire
- Union des producteurs agricoles
- Tourisme Québec
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Signalisation touristique

- ✓ Pictogramme spécifique aux fermes agrotouristiques.
- ✓ Critères ajustés pour l'agrotourisme, les sites agricoles et les entreprises de fabrication artisanale.
- ✓ Signalisation particulière aux circuits reconnus
- ✓ Détails sur internet : www.mderr.gouv.qc.ca industrieTouristique

MERCI !